

 Cashless betalingen

De Cashless Quicksheet

Open Loop, Closed Loop en het Hybride model.



Steeds meer evenementen stappen af van contant geld. Daardoor staan organisatoren voor een belangrijke keuze: welk type cashless systeem past het best bij hun event? Die keuze hangt af van verschillende factoren, zoals de duur van het evenement, het type publiek en de operationele doelen.

Hieronder vind je een overzicht van de drie belangrijkste modellen: **Open Loop, Closed Loop en het Hybride model.**

1. Open Loop systeem

Een Open Loop systeem accepteert reguliere betaalmethoden direct aan de bar of foodtruck. Bezoekers betalen met hun eigen pinpas, creditcard of mobiele wallet zoals Apple Pay of Google Pay, net zoals in een winkel.

Belangrijkste voordelen



Herkenbaarheid

Deze betaalmethode is voor iedereen vertrouwd en wordt meteen begrepen.



Geen apps, accounts of polsbandjes

Bezoekers hoeven geen app te downloaden, account aan te maken of saldo op te laden. Ze gebruiken gewoon de betaalmethode die ze al bij zich hebben.



Lagere operationele kosten

Er zijn geen opwaardeerpunten nodig en je hoeft geen polsbandjes uit te delen of restsaldo's terug te betalen na het evenement.



2. Closed Loop systeem

Een Closed Loop systeem werkt binnen het eigen ecosysteem van het evenement. Bezoekers laden tegoed op een speciale RFID-polsband of eventkaart, waarmee ze overal op het terrein kunnen betalen.

Ideaal voor: **Meerdaagse festivals, campingevenementen en grote locaties** waar maximale omzet per bezoeker en uitgebreide data-inzichten belangrijk zijn

Belangrijkste voordelen



Maximale snelheid

Transacties duren vaak maar één tot twee seconden, omdat er geen bankautorisatie nodig is bij elke betaling.



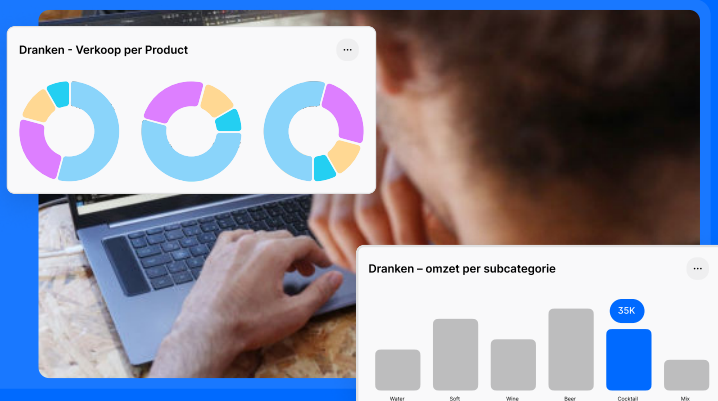
Hogere bestedingen

Bezoekers geven vaak meer uit wanneer ze met eventtegoed betalen in plaats van directe bankbetalingen. De psychologische drempel om te betalen is lager.



Diepgaande data en marketingmogelijkheden

Elke transactie wordt gekoppeld aan een account, zodat bestedingsdata inzetbaar wordt voor marketing, sponsoractivaties en operationele keuzes.



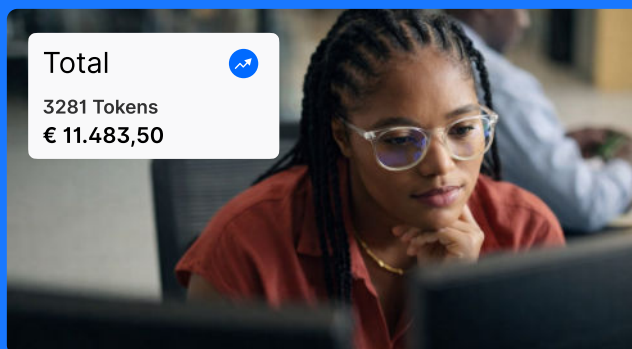
Betrouwbaar, ook offline

Het systeem blijft functioneren, zelfs wanneer de internetverbinding tijdelijk wegvalt.



Omzet vóór het event

Bezoekers kunnen al vooraf online tegoed opladen, waardoor een deel van de omzet binnenkomt voordat de poorten openen



3. Het hybride model

Het **hybride model** vormt de brug tussen traditionele tokens en volledig cashless betalen. Het combineert fysieke munten met digitale registratie bij alle verkooppunten.

Hoe werkt het: Bezoekers betalen nog steeds met fysieke munten. Het verschil zit achter de bar: personeel registreert elke bestelling op een digitale terminal (mobiel of vast), in plaats van alleen de munten aan te nemen.

Belangrijkste voordelen



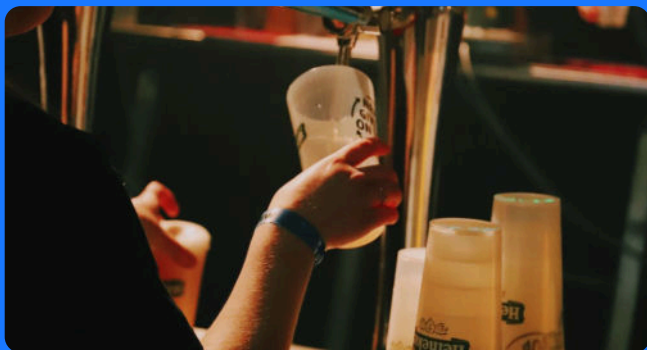
Realtime inzicht

Bij een klassiek muntensysteem weet je pas na afloop hoeveel er verkocht is. Met het hybride model zie je live omzet per bar en per product. Daardoor kun je personeel verplaatsen of voorraad bijvullen wanneer dat nodig is.



Btw- en financiële controle

Het systeem kan automatisch verschillende btw-tarieven onderscheiden, bijvoorbeeld tussen drank en statiegeldbekers. Dat zorgt voor een correcte administratie zonder handmatig rekenwerk.



Ondersteuning voor personeel

De terminal rekent automatisch mee. Dat is vooral handig wanneer onervaren medewerkers complexe bestellingen verwerken, bijvoorbeeld met statiegeldbekers of retourregels.



Fraudepreventie

Elke munt wordt gekoppeld aan een geregistreerde transactie. Hierdoor ontstaat een duidelijke audit trail en wordt het veel moeilijker om drank weg te geven of transacties niet te registreren.

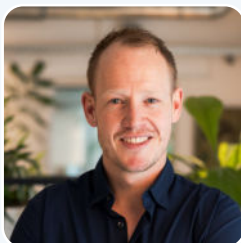
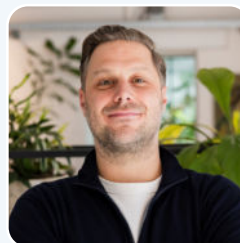
Ideaal voor: **Evenementen die de vertrouwdeheid van munten willen behouden**, maar wel operationele inzichten en financiële controle willen toevoegen.

Samenvatting: welke oplossing past bij jouw event?

Feature	Open Loop	Closed Loop	Hybride model
Betaalmethode	Bankpas / telefoon	RFID-polsband	Fysieke munt
Complexiteit	Laag	Hoog Opwaardeer-punten nodig	Gemiddeld munten + terminals
Data-inzichten	Gemiddeld	Hoog Per gebruiker	Hoog operationeel
Internet afhankelijkheid	Hoog	Gemiddeld Offline mogelijk	Laag Data synchroniseert later
Belangrijkste voordeel	Gemak voor bezoekers	Omzet en data maximaliseren	Operationele controle

Get in touch!

Reach out to our sales team.

**Mitchel van der Heide**Senior Account Executive
& Partnerships Manager mitchel.van.der.heide@weeztix.com +316 509 496 56**Flip van Rooijen**Lead CSM
Cashless and Access flip.van.rooijen@weeztix.com +316 190 078 93